

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА



Утвержден
на заседании УМС

учреждения Университет «Туран»

Протокол № 19 от «16» 05 2019 г.

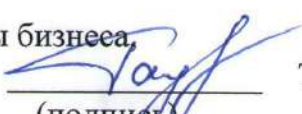
Проректор по УМР
Abdiev Абдиев К.С.


КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

для образовательной программы
Executive MBA (EMBA)
(1 г.о.)

2019 год набора

Обсужден и рекомендован на заседании Консультативного совета Высшей школы бизнеса, протокол № 8 «16» 03 2019 г.

Председатель Консультативного совета Высшей школы бизнеса,
PhD  Таяуова Г.Ж.
(подпись)

Согласован с отделом Учебно-методической работы
Руководитель  Примбетова Г.С.

**Образовательная программа
Executive MBA (EMBA) 1 г.о.**

Содержание

1.	Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций	стр. 4
1.1	Вузовский компонент	4
1.2	Компонент по выбору	4
2.	Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств	5
2.1	Вузовский компонент	5
2.2	Компонент по выбору	6
	Содержание модулей (дисциплин)	7

1. Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции

1.1. Вузовский компонент

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Образовательная программа
Модуль. Стратегический менеджмент						
1. Стратегический менеджмент	ВК	магистр	3	2	Менеджмент, Управление маркетингом, Организационное поведение, Финансы и бухгалтер для менеджеров.	EMBA
Модуль. Бизнес-исследование						
1. Бизнес-исследование	ВК	магистр	3	1	Логистика, Экономика предприятия	EMBA

1.2 Компонент по выбору

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Образовательная программа
Модуль. Управление и организация						
1. Организационное поведение и развитие	КВ	магистр	3	1	Психология управления, Деловое общение.	EMBA
2. Корпоративное управление	КВ	магистр	3	1	Менеджмент, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Операционный менеджмент, Маркетинг, Стратегический маркетинг, Бизнес-законодательство.	EMBA
Модуль. Финансы и риски в бизнесе						
1. Финансовый и	КВ	магистр	4	1	Основы	EMBA

управленческий учет					финансов, Бухучет, Менеджмент, Стратегический менеджмент.	
2. Управление рисками	КВ	магистр	4	1	Управление проектами, Финансовый менеджмент, Бизнес-планирование	ЕМВА
Модуль. Цифровизация бизнеса						
1. Цифровой маркетинг	КВ	магистр	4	1	Маркетинг, Менеджмент, Микро- и макроэкономика.	ЕМВА
2. Управление проектами в цифровом бизнесе	КВ	магистр	4	1	Общая теория менеджмента, Управление человеческим и ресурсами, Проектный анализ.	ЕМВА
Модуль. Глобальный бизнес						
1. Глобальный бизнес	КВ	магистр	3	2	Микро- и макроэкономика, Финансы, История экономических учений, Экономическая теория.	ЕМВА
2. Выездной модуль/ Стажировка за рубежом	КВ	магистр	3	2	Глобальный бизнес, Цифровой маркетинг, Менеджмент	ЕМВА

2. Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств

2.1 Вузовский компонент

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ЕCTS	Семестр	Пререквизиты	Образовательная программа
Модуль. Прорывное лидерство						
1.Прорывное лидерство	ВК	магистр	3	1	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент и др.	EMBA

2.2 Компонент по выбору

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ЕCTS	Семестр	Пререквизиты	Образовательная программа
Модуль. Личностное развитие руководителя						
1.Эффективные навыки современного руководителя	КВ	магистр	4	2	Общий менеджмент, Стратегический менеджмент.	EMBA
2.Разработка и принятие управленческих решений	КВ	магистр	4	2	Управление маркетингом, Организационное поведение, Финансы и бухучет для менеджеров.	EMBA
Модуль. Дизайн-мышление						
1.Дизайн-мышление	КВ	магистр	3	2	Управление проектами.	EMBA
2.Управленческий контроль	КВ	магистр	3	2	Управление маркетингом, Организационное поведение, Финансы и бухучет для менеджеров.	EMBA

Содержание модулей (дисциплин)

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Вузовский компонент Шифр и название модуля: Стратегический менеджмент Код дисциплины: Название дисциплины: Стратегический менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент, Управление маркетингом, Организацио нное поведение, Финансы и бухгалтер для менеджеров.	Стратегически й менеджмент и бизнес политика, Бизнес- планирование.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина рассматривает сущность стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Выбор направления развития компании. Факторы, определяющие стратегию компании. Анализ и оценка внутренней среды компаний. Анализ положения компании. Анализ и оценка внешней среды компании. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Стратегия и конкурентоспособность. Разработка и реализация стратегии: компетентность, реорганизация и структура, поддерживающие системы и стимулы, культура и лидерство. Управление стратегическими изменениями.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – применять концепцию лидерства в стратегическом управлении – понимать значение глобализации бизнеса – рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде 			

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)	
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Вузовский компонент

	Шифр и название модуля: Бизнес-исследование Код дисциплины: Название дисциплины: Бизнес-исследование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Логистика, Экономика предприятия	Стратегия инновационно го развития предприятия, Инновационн ые решения, Продвижение инновационны х процессов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина рассматривает основные характеристики бизнес-исследований на предприятии, понятие технологий и рынок в бизнес-исследованиях, экономические параметры проекта как основа бизнес-исследований, прогнозирование и планирование в бизнес-исследованиях. Бизнес-исследование финансового планирования в системе планирования на предприятии.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – знать современные подходы к управлению – владеть аналитическими методами менеджмента, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения 			

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Управление и организация Код дисциплины: Название дисциплины: Организационное поведение и развитие Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч,	100 балльная система оценки	Психология управления, Деловое общение.	Управление человеческим и ресурсами. Мотивация	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч			персонала.	Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина рассматривает высокоэффективную организацию, разнообразие и индивидуальные различия, восприятие и приписывание, мотивация и подкрепление, управление человеческими ресурсами, природу групп, командную работу и тд. необходимых для эффективного ведения бизнеса и управления.</p> <p>Организация как место работы. Организационное поведение и менеджмент. Этика и организационное поведение. Высокоэффективная организация. Глобальные аспекты организационного поведения. Разнообразие и индивидуальные различия. Восприятие и приписывание (атрибуция). Мотивация и подкрепление. Управление человеческими ресурсами. Природа групп. Командная работа высокопроизводительные команды. Культура организации с высоким уровнем исполнения. Высокоэффективное лидерство. Власть и политика. Информация и коммуникации. Принятие решений. Изменения, инновации и стресс. Конфликт и ведение переговоров.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>Магистрант при освоении данного курса будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям – владеть навыками организации работы и продуктивного взаимодействия в команде, нахождения решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации – рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде 			

<p>Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)</p>				
Статус	<p>Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Управление и организация Код дисциплины: Название дисциплины: Корпоративное управление Преподаватель:</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Операционный менеджмент, Маркетинг,	Бизнес-планирование, Инновационный менеджмент, Организационное поведение.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

	Стратегически й маркетинг, Бизнес- законодательст во.		
Содержание дисциплины	В дисциплине изучаются основополагающие принципы, механизмы и модели корпоративного управления. Особое внимание уделяется сравнительному анализу моделей корпоративного управления, основным теоретическим подходам к построению эффективного корпоративного управления в компаниях и практическим аспектам реализации системы корпоративного управления в отечественных компаниях.		
Результаты обучения (компетенции)	<p>Магистрант при освоении данного курса будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям – владеть навыками организации работы и продуктивного взаимодействия в команде, нахождения решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации – рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде 		

<p>Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)</p>				
Статус	<p>Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Финансы и риски в бизнесе Код дисциплины: Название дисциплины: Финансовый и управленческий учет Преподаватель:</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
<p>Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч</p>	100 балльная система оценки	<p>Основы финансов, Бухучет, Менеджмент, Стратегическ ий менеджмент.</p>	<p>Оценка бизнеса, Управленческ ая диагностика и оздоровление бизнеса.</p>	<p>Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%</p>
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина рассматривает механизмы построения системы управленческого учета и бюджетирования, финансовые затраты для объективной оценки степени их влияния на экономические результаты организации и формирования экономической структуры.</p> <p>Сбор общей информации об отрасли, бизнесе, качестве управления и качестве предоставляемых данных. Анализ изменений в финансовой отчетности. Анализ денежного потока. Прогноз финансовой отчетности и анализ данных. Доходность</p>			

	активов и конкурентное преимущество. Стратегия развития компании и ее отражение в финансовых показателях. Финансовый левередж и его положительное и отрицательное влияние. Исследование причин изменения показателя ROE с помощью методики Дю Понт.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией – выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Финансы и риски в бизнесе Код дисциплины: Название дисциплины: Управление рисками Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление проектами, Финансовый менеджмент, Бизнес-планирование	Управление инвестицией, Корпоративное управление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине рассматриваются управленческие решения, стратегии и тактики управления в условиях неопределенности и риска, рациональные методы и инструменты для описания неопределенности и оценки рисков, а также системы реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией – выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения 			

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)	
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию

	профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Цифровизация бизнеса Код дисциплины: Название дисциплины: Цифровой маркетинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч	100 балльная система оценки	Маркетинг, Менеджмент, Микро- и макроэконом ика.	Стратегически й маркетинг, Маркетинг услуг, Промышленн ый маркетинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине изучаются таргетивный и интерактивный маркетинг товаров и услуг, использующий цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей, представлены основные мероприятия цифрового маркетинга.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – владеть устройством организаций, механизмами их взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципами работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе – знать современные подходы к управлению 			

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Цифровизация бизнеса Код дисциплины: Название дисциплины: Управление проектами в цифровом бизнесе Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них:	100 балльная система оценки	Общая теория менеджмента, Управление человеческим и ресурсами, Проектный	Управление изменениями, Стратегически й менеджмент, Инновационн ый	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч		анализ.	менеджмент.	
Содержание дисциплины	<p>В дисциплине рассматриваются основные обязанности руководителя проекта, определение проекта и наиболее эффективные методы планирования и осуществления контроля над проектом, представлены самые эффективные методы управления бюджетами, мониторинга проекта и соблюдения расписания реализации проекта, которые необходимы каждому руководителю проекта.</p> <p>Курс основан на стандарте «Руководство по управлению инновационными проектами и программами предприятий» (P2M). В рамках данного курса вы познакомитесь с понятиями миссии программы, ценности программы, индикаторами ценности. Будет показано, как от высокоуровневых общих представлений можно перейти к достаточно детальному пониманию, что именно необходимо сделать в программе, чтобы достичь установленных целей. Особое внимание уделено разработке сценариев и рекомендациям P2M по их использованию при реализации инновационных программ. Использование этих подходов, правил и инструментов позволит вам грамотно сформировать архитектуру программы.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля магистрант будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – владеть устройством организаций, механизмами их взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципами работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе – знать современные подходы к управлению 			

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Глобальный бизнес Код дисциплины: Название дисциплины: Глобальный бизнес Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 3	Русский	2 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Микро- и макроэконом ика, Финансы, История экономически х учений, Экономическ	Глобализация, МВФО, мировая торговля государственно е регулирование экономики, экономика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

		ая теория.	отрасли, маркетинг, менеджмент и др.	
Содержание дисциплины	<p>В дисциплине рассматриваются содержание, формы и методы глобального бизнеса, принципы, цели, условия и внешние факторы осуществления международного бизнеса и внешнеторговых операций, особенности деятельности ТНК (МНК), возможные стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны.</p> <p>Сфера взаимодействия экономических субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами и услугами, капиталами, рабочей силой и технологиями. Влияние интернационализации и глобализации хозяйственной жизни на национальные экономические субъекты. Теории международной экономики. Специфика внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм, роль внешнеэкономических связей. Современная макроэкономическая политика стран, ее особенности.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля магистрант будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения – рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде 			

<p>Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)</p>				
Статус	<p>Тип модуля: Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Глобальный бизнес Код дисциплины: Название дисциплины: Выездной модуль/Стажировка за рубежом Преподаватель:</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
<p>Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч</p>	100 балльная система оценки	Глобальный бизнес, Цифровой маркетинг, Менеджмент	Выпускная работа	<p>Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%</p>
Содержание дисциплины	<p>Стажировка за рубежом предоставляет индивидуальный выбор страны и отраслевую специализацию стажировки, на основе чего наряду с обучением, налаживаются личные/бизнес-контакты с</p>			

	зарубежными компаниями, и изучается по исследуемой тематике опыт зарубежных стран для развития и повышения эффективности их бизнеса с учетом цифровизации экономики.
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения – рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств. Вузовский компонент Шифр и название модуля: Прорывное лидерство Код дисциплины: Название дисциплины: Прорывное лидерство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическ ая теория, Микроэконом ика, Макроэконом ика, Менеджмен и др.	Выпускная квалификацио нная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине изучаются основные закономерности, свойства, стороны и процессы, связанные с организацией совместной деятельности людей для эффективного достижения целей современной организации. Представлены теоретические аспекты лидерства и этики, сущность реализации лидерских позиций в условиях современных подходов к функционированию организации.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – применять концепцию лидерства в стратегическом управлении – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения – знать современные подходы к управлению 			

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)	
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств. Компонент по выбору

	Шифр и название модуля: Личностное развитие руководителя Код дисциплины: Название дисциплины: Эффективные навыки современного руководителя Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч	100 балльная система оценки	Общий менеджмент, Стратегическ ий менеджмент.	Стратегический менеджмент, Бизнес- планирование, Управлением временем, инновациями и изменениями.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине изучаются технологий, применяемые в деятельности руководителя, инструменты эффективного руководства, а также технологий эффективного использования невосполнимого ресурса времени в соответствии с личными ценностями руководителя и поставленными целями организации.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками организации работы и продуктивного взаимодействия в команде, нахождения решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации – выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления – владеть аналитическими методами менеджмента, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике 			

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Личностное развитие руководителя Код дисциплины: Название дисциплины: Разработка и принятие управленческих решений Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 24 ак.ч, СРМП – 51 ак.ч., из них:	100 балльная система оценки	Управление маркетингом, Организац ио нное поведение, Финансы	Стратегическ й менеджмент, Бизнес- планирование.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 36 ак.ч		и бухгалтер для менеджеров.		
Содержание дисциплины	Дисциплина рассматривает общие принципы и философию принятия управленческих решений, техники и свойства управленческих решений, с помощью которых руководитель может оптимизировать свою работу, добиться максимальной эффективности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками организации работы и продуктивного взаимодействия в команде, нахождения решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации – выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления – владеть аналитическими методами менеджмента, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике 			

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Дизайн-мышление Код дисциплины: Название дисциплины: Дизайн-мышление Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление проектами.	Стратегический маркетинг, Менеджмент.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине изучаются основы дизайн-мышления, методология проектирования, с учетом позиции пользователя и мотивов людей с их действиями, разработка стратегии новых продуктов и сервисов с учетом удобства для клиентов и потребителей. Метод Design Thinking (дизайн-мышление) по Стэнфордской методологии. Основы дизайн-мышления - Методология проектирования Design Thinking - Человеко-ориентированный подход Дизайн-исследования - Методы исследования потребителя UX/UI-исследования и методы тестирования - Разработка продуктов и сервисов с учетом удобства для клиентов и потребителей - UX/UI-исследования в процессе проектирования цифровых продуктов и сервисов Оценка жизнеспособности			

	продукта с точки зрения бизнеса, технологий и ориентации на пользователя. Трендспоттинг. Место тренда в цепочке «дизайнер-производитель-продавец-потребитель» - Методики поиска тренда в медийном пространстве - Мониторинг трендов - Потребительские и индустриальные тренды. Сторителлинг, скрайбинг и графическая фасилитация - Визуализация идей в формате графической фасилитации и скрайбинга. Инструменты быстрого прототипирования. Бизнес-моделирование в формате LEGO Serious Play. Основы методологии Agile и фреймворка Scrum. Трекинг проектов. Защита проектов.
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией – знать современные подходы к управлению – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения

Код и классификация направлений подготовки: 7М041 Бизнес и управление Группа образовательных программ: Менеджмент и управление Наименование образовательной программы: EMBA (1 г.о.)				
Статус	Тип модуля: Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств. Компонент по выбору Шифр и название модуля: Дизайн-мышление Код дисциплины: Название дисциплины: Управленческий контроль Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия –15 ак.ч СРМ – 18 ак.ч, СРМП – 42 ак.ч., из них: СРМП-1 – 15 ак.ч СРМП-2 – 27 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление маркетингом, Организац ио нное поведение, Финансы и бухучет для менеджеров.	Стратегически й менеджмент, Бизнес- планирование.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В дисциплине изучается процесс управленческого контроля, обеспечивающий достижение организацией намеченных целей, включающий в себя сбор и систематизацию информации о фактическом состоянии деятельности организации и прогнозирования дальнейших действий.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля магистрант будет: <ul style="list-style-type: none"> – использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией – знать современные подходы к управлению – уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения 			