

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ  
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

## ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

Утверждена  
на заседании Ученого совета  
учреждения «Университет «Туран»  
Протокол № 11 от «09» 04 2020 г.

Одобрена на заседании УМС  
Протокол № 8 от «09» 04 2020 г.



Проректор по УМР  
Абдиев К.С.

## МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

MBA и Executive MBA (EMBA)

Академическая степень: Магистр делового администрирования (MBA)

Разработана:  
PhD

Таяева Г.Ж.

Рассмотрена  
на заседании Консультативного Совета Высшей школы бизнеса  
Протокол № 4 от «20» апрель 2020 г.

## Структура образовательной программы

1	<b>Общая характеристика образовательной программы</b>	
1.1	Пояснительная записка	
1.2	Цели образовательной программы	
1.3	Описание области профессиональной деятельности	
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	
2	<b>Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций</b>	
2.1	Квалификационная модель выпускника	
2.2	Матрица компетенций (Приложение)	
3	<b>Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)</b>	
4	<b>Содержание обучения по образовательной программе</b>	
4.1	Учебный план образовательной программы МВА (по модульной системе) на весь период обучения	Ф УТ 705–15–13 (бакалавриат, магистратура, докторантура)
4.2	Учебный план образовательной программы Executive MBA (1 год обучения, по модульной системе) на весь период обучения	
4.3	Учебный план образовательной программы Executive MBA (1,5 года обучения, по модульной системе) на весь период обучения	
4.4	Каталог образовательных модулей МВА (2 года обучения)	Ф УТ 705–23–15
4.5	Каталог образовательных модулей Executive MBA (1 год обучения)	
4.6	Каталог образовательных модулей Executive MBA (1,5 года обучения)	

\* Включает распределение модулей по годам обучения с учетом пререквизитов, трудоемкости и распределения учебной нагрузки по видам деятельности

# 1 Общая характеристика образовательной программы

## 1.1 Пояснительная записка

Основной общенациональной целью образования, в соответствии с Государственной программой образования Республики Казахстан, является удовлетворение интересов общества, государства и личности в получении качественного высшего образования, предоставлении каждому человеку широких возможностей в выборе содержания, формы и сроков обучения.

Образовательная программа отражает соответствие концепции выбранной программы, миссии и целям университета «Туран», определяет особенности контингента обучающихся, их образовательные запросы, возможности и потребности.

Модульная образовательная программа MBA и Executive MBA (EMBA) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом «Туран» с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности) высшего послевузовского образования.

Образовательная программа составлена с учетом нормативно-правовой базы в области высшего послевузовского образования Республики Казахстан.

В структуре образовательной программы отражены результаты обучения, описаны квалификационные уровни и ключевые компетенции выпускника.

## 1.2 Цели образовательных программ

Цель образовательной программы MBA – подготовка управленческих кадров, владеющих современными знаниями и навыками в области бизнеса, способных управлять процессами и кадровыми активами, формировать стратегию компании, уметь определять стратегические и оперативные задачи и добиваться их достижения с применением научного инструментария.

Цель образовательной программы Executive MBA (EMBA) – подготовка топ-менеджеров, с учетом специфики целевой аудитории.

Основными задачами образовательных программ MBA (EMBA) являются:

- предоставить слушателям теоретические и практические знания и развить ключевые компетенции по современным подходам и инструментам предпринимательства и ведения бизнеса.
- подготовка специалистов современной формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативных, адаптивных к меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде;
- углубление теоретической и практической индивидуальной подготовки магистрантов, обеспечение условий для получения обучающимися полноценного и качественного профильного образования, достижения ими профессиональной компетентности;
- создание возможностей выбора магистрантами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики и управления;
- создание условий для мобильного и гибкого планирования учебного процесса, установления междисциплинарных эквивалентов содержания образования, оптимального соотношения аудиторной и самостоятельной работы;
- выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

### **1.3 Описание области профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательных программ МВА (ЕМВА) являются:

- организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления. Выпускники образовательных программ МВА (ЕМВА) могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:
- организационно-управленческая;
- производственно-управленческая;
- аналитическая.

### **1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу**

Образовательные программы МВА (ЕМВА) реализует послевузовскую подготовку кадров для различных отраслей в сфере бизнеса, обладающих углубленной профессиональной подготовкой.

Образовательные программы МВА (ЕМВА) носят прикладной характер обучения, направлены на привитие управленческих навыков и обеспечение подготовки профессиональных руководителей общего профиля по всем аспектам.

Обучение по образовательным программам МВА (ЕМВА) осуществляется на платной основе.

На обучение по образовательной программе МВА принимаются лица имеющие академическую степень «бакалавра» или специалиста с практическим опытом работы не менее 2-х лет.

На обучение по образовательной программе ЕМВА принимаются лица имеющие академическую степень «бакалавра» или специалиста с управленческим опытом работы не менее 2-3 года.

Нормативная продолжительность освоения образовательной программы МВА составляет 2 года, программы ЕМВА – не менее 1 года.

Структура образовательной программы формируется из различных видов учебной и исследовательской работы, определяющих содержание образования и отражает их соотношение, измерение и учет.

Образовательная программа МВА содержит:

- 1) дисциплины по формированию профессиональных компетенций и личностного развития, лидерских качеств;
- 2) производственную практику (для лиц, обучающихся с отрывом от производства);
- 3) выполнение магистерской диссертации или проекта с практическими выводами и рекомендациями;
- 4) итоговую аттестацию.

Структура образовательной программы МВА также предусматривает экспериментально-исследовательскую работу магистрантов.

Образовательные программы МВА (ЕМВА) по формированию профессиональных компетенций состоят из дисциплин обязательного и элективного компонентов.

Перечень элективных дисциплин определяется в соответствии с направлением подготовки и специализацией программы МВА (ЕМВА) для определенной бизнес-отрасли и утверждается Ученым советом.

Подготовка магистров в рамках образовательной программы МВА (ЕМВА) осуществляется по различным направлениям при условии выполнения требований к

подготовке профессиональных управляющих общего профиля (general manager), а также по корпоративной программе.

Основным критерием завершения образовательного процесса по программе МВА является освоение магистрантом не менее 120 ECTS, по программе EMBA – не менее 60 ECTS.

Порядок организации приема на программы МВА (EMBA) определяется правилами приема на обучение в университет «Туран».

## **2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций**

### **2.1 Квалификационная модель выпускника**

Компетенции выпускника программы МВА (EMBA) определяется следующими знаниями и навыками:

- 1) сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде;
- 2) устройство организаций, механизмы их взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципы работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе;
- 3) концепцию лидерства в стратегическом управлении;
- 4) современные подходы к управлению;
- 5) аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике;
- 6) значение глобализации бизнеса;
- 7) анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения;
- 8) выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления;
- 9) интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знания теории, современных исследований и требований практики;
- 10) использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией;
- 11) рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде.

При этом выработка стратегического видения должна быть важнейшим образовательным результатом программ МВА любого формата, но в программах Executive MBA (EMBA) это должно составлять главную суть бизнес-образования.

Результаты обучения

Общие:

- Демонстрирует умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других (PO1);
- Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождению и принятию решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации (PO2);
- Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты (PO3);
- Способен продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для улучшения внешней среды (PO4);

- Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления (PO5);
- Способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий (PO6);
- Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере (PO7);
- Владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях (PO8).

## 2. Профессиональные

- Способен применить аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике (PO9);
- Способен использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией (PO10);
- Способен выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления (PO11);
- Владеет навыками разработки концепции лидерства в стратегическом управлении (PO12);
- Способен анализировать проблемные аспекты бизнеса и управления, генерировать решения с позиций конкуренции в международной среде (PO13).

## 2.4 Матрица компетенций

ПРОГРАММА MBA (2го.)

№		Общие								Профессиональные				
		Демонстрирует умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других	Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождению и принятию решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации	Способен проводить научные исследования, проектно-делательность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты	Способен продвигать идеи, достигнутые результаты инновации для улучшения внешней среды	Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления	Способен решать проблемы в профессиональной сфере и применять междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий	Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектно-делательность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере	Владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях	Способен применить аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем а также методы принятия решений и их реализации на практике	Способен использовать междисциплинарный финансовый подход к решению проблем управления компанией	Способен выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления	Владеет навыками разработки концепции лидерства в стратегическом управлении	Способен анализировать проблемные аспекты бизнеса и управления, генерировать решения с позиций конкуренции в международной среде
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
1	Стратегический менеджмент		+			+						+		+
2	Бизнес-исследование			+			+	+		+	+			
3	Моделирование и прогнозирование экономических процессов			+			+	+		+	+			
4	Методология и методы исследования			+			+	+		+	+			
5	Организационное поведение	+					+			+			+	+
6	Альтернативный менеджмент	+					+			+			+	+
7	Корпоративное управление	+			+			+		+	+			
8	Управление инвестициями	+			+			+		+	+			
9	Современный финансовый менеджмент		+			+				+	+			
10	Управленческая экономика		+			+				+	+			
11	Стратегический маркетинг	+	+			+				+	+			+
12	Управление человеческими ресурсами	+	+			+				+	+			+
13	Операционный менеджмент					+	+				+	+		+
14	Управление изменениями					+	+				+	+		+
15	Международный бизнес		+		+						+	+		+
16	Глобальная логистика и управление цепями поставок		+		+						+	+		+
17	Цифровая трансформация и инновации			+	+	+				+	+			
18	Выездной модуль/Стажировка за рубежом			+	+	+				+	+			
19	Лидерство и этика	+					+	+		+	+		+	
20	Эффективные навыки современного руководителя	+			+				+	+	+	+	+	
21	Разработка и принятие управленческих решений	+			+				+	+	+	+	+	
22	Технологий публичных выступлений		+			+					+	+		
23	Бизнес-коммуникация		+			+					+	+		
24	Дизайн-мышление	+			+			+		+	+			
25	Управление знаниями	+			+			+		+	+			

ПРОГРАММА EMBA (I.r.o.)

№		Общие										Профессиональные		
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
		Демонстрирует умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других	Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождению и принятию решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации	Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты	Способен продвигать идеи, достигнутые результаты инновации для улучшения внешней среды	Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления	Способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий	Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере	Владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях	Способен применить аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике	Способен использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией	Способен выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления	Владеет навыками разработки концепции лидерства в стратегическом управлении	Способен анализировать проблемные аспекты бизнеса и управления, генерировать решения с позиций конкуренции в международной среде
1	Стратегический менеджмент		+			+					+		+	
2	Бизнес-исследование			+			+		+					
3	Организационное поведение	+					+		+			+	+	
4	Корпоративное управление	+					+		+			+	+	
5	Финансовый и управленческий учет		+			+				+	+			
6	Управление рисками		+			+				+	+			
7	Цифровой маркетинг			+	+	+							+	
8	Управление проектами в цифровом бизнесе			+	+	+			+				+	
9	Глобальный бизнес			+	+	+				+	+			
10	Выездной модуль/Стажировка за рубежом			+	+	+				+	+			
11	Прорывное лидерство	+					+		+			+		
12	Эффективные навыки современного руководителя	+			+				+	+		+		
13	Разработка и принятие управленческих решений	+			+				+	+		+		
14	Дизайн-мышление		+		+				+	+		+	+	
15	Управленческий контроль		+		+						+		+	



EXECUTIVE MBA (EMBA) 1,5 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

(ДВУДИПЛОМНАЯ ПРОГРАММА С ИЗЗЕТ ВАЙСАЛ УНИВЕРСИТЕТ, Турция)

№		Общие								Профессиональные				
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
		Демонстрирует умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других	Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождение и принятие решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации	Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты	Способен продвигать идеи, достигнутые результаты инновации для улучшения внешней среды	Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления	Способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий	Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере	Владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях	Способен применять аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике	Способен использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией	Способен выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления	Владеет навыками разработки концепции лидерства в стратегическом управлении	Способен анализировать проблемные аспекты бизнеса и управления, генерировать решения с позиций конкурентов в международной среде
1	Стратегический менеджмент		+			+					+		+	
2	Бизнес-исследование			+			+			+				
3	Методология и методы исследования			+			+			+				
4	Организационное поведение	+					+			+		+	+	
5	Альтернативный менеджмент	+					+			+		+	+	
6	Финансовый менеджмент		+			+					+	+		
7	Управление рисками		+			+					+	+		
8	Финансовый учет	+			+				+		+			
9	Корпоративное управление	+			+				+		+			
10	Управление проектами			+	+	+							+	
11	Управленческая экономика			+	+	+			+				+	
12	Стратегическое управление человеческими ресурсами	+	+			+				+			+	
13	Управление логистикой и цепями поставок	+	+			+				+			+	
14	Стратегический маркетинг			+	+	+				+	+			
15	Выездной модуль/Стажировка за рубежом			+	+	+				+	+			
16	Теории лидерства и мотивации	+					+			+		+		
17	Международное предпринимательство		+		+						+		+	
18	Разработка и принятие управленческих решений		+		+						+		+	
19	Дизайн-мышление		+		+						+		+	

### **3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)**

Учебные достижения обучающихся магистратуры оцениваются с использованием различных форм контроля и аттестации, определяемых Правилами проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях.

Текущая аттестация магистрантов представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Контроль текущей успеваемости включает выполнение контрольных и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов), что позволяет оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных общекультурных и профессиональных компетенций. Основной формой промежуточной аттестации являются экзамены в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация обучающихся в вузе, проводится в сроки, предусмотренные академическим календарем и рабочими учебными планами образовательных программ.

### **4 Содержание обучения по образовательной программе**

**4.1 Учебный план образовательной программы MBA (по модульной системе) на весь период обучения (прилагается).**

**4.2 Учебный план образовательной программы Executive MBA (1 год обучения, по модульной системе) на весь период обучения (прилагается).**

**4.3 Каталог образовательных модулей MBA (прилагается).**

**4.4 Каталог образовательных модулей Executive MBA (1 год обучения) (прилагается).**